



Creative House

Strategyst, branding, and activation of sport

Company Profile · Edition 2026

Biar kami dengar dulu.

Kebanyakan dari pengusaha ketika memulai perusahaan berangkat dari "mulai aja dulu". Lebih penting dari itu justru kita perlu mengetahui hal yang bikin sesuatu itu dimulai. Yaitu "Jiwa" merupakan sebuah ide yang meletup ketika kita menemukan ilmu baru, jalan keluar atau hint untuk menyelesaikan sebuah masalah.

Jiwa perlu diidentifikasi, tiap Jiwa proyek selalu berbeda karakternya tergantung pada faktor yang membuatnya muncul. Pada waktu kemunculan "Jiwa" itulah waktu yang paling tepat untuk kita bisa mengenalnya dan membangunnya sesuai dengan kebutuhan terhadap masalah yang ingin kita selesaikan. Waktu kemunculan itu yang biasa kita dengar dengan kata "Muda" ketika ide yang besar memiliki "Jiwa" polos, memudahkan kita untuk mewarnainya, mengarahkannya dan membentuknya.

Kenapa kita harus mulai dari "Jiwa Muda" karena dengan mengetahui keberadaan kita bisa menentukan tujuannya kemana baru bisa menentukan jalur terbaiknya supaya bisa sampai ke tujuan tersebut.

Kami mendengarkan

Kami akan melakukan riset karakteristik dan tujuan brand dari apa yang sudah kami himpun ketika mendengar kamu menyampaikan ide-ide tersebut.

Konsisten bukan berarti setiap hari

Sadar akan posisi dan mengetahui seberapa jauh tujuan kamu, membuat kami lebih mudah untuk bisa menata arah menuju cita-cita kamu. Kami akan buat jadwal yang cocok menempuh tujuan kamu.

Terukur setiap bulan

Reiterasi, perlunya evaluasi dan laporan untuk bisa meningkatkan kualitas langkah yang sudah dilewati. Kita komunikasikan apa yang telah dibuat dan bagaimana menjadikannya terus lebih baik



pilar yang kami tawarkan

Brand & Strategy

Positioning, naming, tone of voice, brand guideline, dan konsep besar kampanye.

Content & Production

Foto, video, Reels, desain grafis, copywriting, dan dokumentasi kegiatan.

Social Media Management

Kalender konten, penayangan harian, community management, dan pelaporan.

Activation & Event

Race day, community run, turnamen, booth, dan pengalaman brand di lapangan.

Growth & Partnership

Iklan berbayar, kolaborasi KOL dan media masa, analitik, serta optimasi berkelanjutan.

Mari lihat pergerakannya

Tiga bidang yang kami alami — masing-masing punya musim, ritme latihan, dan bahasa komunitas yang berbeda.

Retainer Bulanan

Menjaga kebutuhan kalian setiap hari sebagai bentuk sadar kita bahwa kami juga ingin mewujudkan cita - cita kamu.

- Strategi dan kalender konten tiap bulan
- Produksi konten rutin dan konten vertikal
- Community management pada jam kerja
- Pengelolaan iklan berbayar
- Laporan performa dan rekomendasi bulanan

Per Proyek

- Ketika sesuatu yang besar butuh penanganan yang berbeda maka kita harus membentuk sesuatu yang sesuai dengan kegiatan.
- Peluncuran produk atau kampanye
- Aktivasi dan penyelenggaraan acara
- Rebranding dan penyusunan brand guideline
- Produksi khusus: video profil, katalog, dokumentasi
- Riset audiens dan audit kanal

Biar kami bedah.

Kalau tebak-tebakan, probabilitas kemenangannya kecil, tapi kalau kita membaca pola, keadaan dan apa yang telah kalian rencanakan, probabilitas kemenangan kita menjadi lebih banyak. Selain sistematis kita juga perlukan sesuatu yang matematis.

Pemetaan momen pembelian

Kami petakan situasi dan pemicu yang membuat orang teringat pada kategori kamu. Konten dibangun untuk hadir di momen-momen target pasar.

Aset khas yang konsisten

Warna, bentuk, gaya bahasa, dan elemen visual dijaga konsisten agar brand dikenali bahkan sebelum namanya terbaca.

Porsi membangun & menjual

Konten pembangun merek dan konten penjualan dibagi dengan porsi yang terukur, bukan didominasi promosi jangka pendek.

Tidak perlu terus menguji

Format branding sebuah produk menyesuaikan kepada kategori dan ciri khasnya. Maka susunannya tidak akan jauh berbeda maka yang diperlukan adalah menaikkan nilai dan kualitas.

Bagaimana kami bekerja



Discovery & Audit

Audit kanal, kompetitor, dan wawancara dengan tim kamu.

Riset & Strategi

Pemetaan audiens, positioning, dan pilar konten.

Kalender & Persetujuan

Rencana bulanan disusun dan disetujui sebelum periode mulai.

Produksi & Tayang

Konten diproduksi, dijadwalkan, dan audiens dijaga.

Ukur & Iterasi

Laporan, temuan, lalu penyesuaian untuk bulan berikutnya.

Alur Kerja Bulanan

Koordinasi satu pintu

Pengarsipan satu
kanal

Rapat rutin terjadwal

Batas revisi
disepakati

Mulai dari satu obrolan.

Kita ngobrol dulu aja, nanti kita jelasin cara branding yang paling cocok untuk perusahaan dan event kamu.

EMAIL

jiwamuda@gmail.com

WHATSAPP

08811400420

